

Flexibel, innovativ, individuell und zuverlässig

***Nachhaltig für unsere  
Partner unterwegs***



# IMMER IN BEWEGUNG

Gegenwärtig sind mehr als 1.900 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen für unsere Kunden aus den Bereichen Automotive, Systemverkehre, Papier, Textil und Lebensmittel unterwegs. Der Eigenfuhrpark umfasst ca. 1000 eigene Fahrzeuge, die Lager- und Logistikflächen betragen ca. 60.000 m<sup>2</sup>.

Die GV Trucknet ist ein mittelständisches Familienunternehmen, das in zweiter Generation auf eine über 40-jährige Firmengeschichte zurückblicken kann. Was damals mit einem LKW begann, hat sich im Laufe der Zeit zu einem international agierenden Unternehmen entwickelt, das mittels modernster Technik und Know-how

Menschen und Märkte in ganz Europa verbindet. 2010 wurde die GV Trucknet als Kooperationsnetzwerk gegründet, in dem die verschiedenen, eigenständigen Unternehmen und deren Leistungen gebündelt sind. Das Portfolio der GV Trucknet umfasst das gesamte Spektrum der Transport- und Logistikleistungen.

## WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG



„Als Familienunternehmen liegt uns das Thema Nachhaltigkeit am Herzen. Um als Logistiker langfristig erfolgreich zu sein, werden wir uns auch zukünftig für unsere Mitarbeiter, Kunden und den Klimaschutz engagieren. Dies ist aus unserer Sicht innovativ und notwendig.“

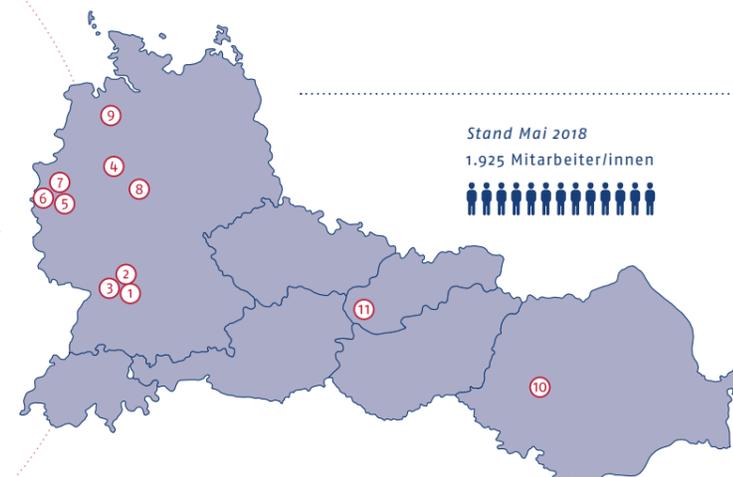
René Große-Vehne

### Status-Quo bei unseren wesentlichen Themenfeldern

-  Soziale Verantwortung wird übernommen, an der Gestaltung der Arbeitswelt für die Mitarbeiter wird bewusst und fortlaufend gearbeitet.
-  Kontinuierliche Qualitätsprüfungen, Zertifizierungen und Kooperationen mit Spezialisten tragen dazu bei, dass auf allen Ebenen und in allen Prozessen verantwortungsvoll gearbeitet wird.
-  Schonender Umgang mit der Umwelt, insbesondere Ressourcen- und Klimaschutz haben einen hohen Stellenwert. Neutrale Instanzen messen regelmäßig unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck.

### Meilensteine – Seit 1974 immer in Bewegung

- |  |   |
|--|---|
| <p><b>1974</b> Elisabeth und Klemens Große-Vehne gründen die EGV Transporte im Münsterland.</p> <p><b>1991</b> Die Große-Vehne Speditions GmbH Stuttgart wird gegründet.</p> <p><b>1999</b> Der Systemverkehr wird in die Gesellschaft NTL Logistik GmbH ausgegliedert.</p> <p><b>2002</b> Übernahme der Firma Ernst Schruff Speditions GmbH &amp; Co. KG., einem Transport- und Logistikdienstleister in der Textilindustrie.</p> <p><b>2003</b> Gründung der Hanauer Systemverkehre GmbH, heute hsv Systemverkehre GmbH mit Sitz in Friedewald.</p> <p><b>2006</b> Gründung der GV Slovakia s.r.o., die internationale Transportdienstleistungen anbietet.</p> | <p><b>2006</b> Die Große-Vehne Marsberg GmbH für Transport- und Lagerdienstleistungen wird ins Leben gerufen.</p> <p><b>2010</b> Gründung der GV Trucknet als Kooperationsnetzwerk und der GV Management als Dienstleistungsgesellschaft.</p> <p><b>2011</b> Große-Vehne Mönchengladbach nimmt als Spezialist für Netzwerkverkehre den Geschäftsbetrieb auf.</p> <p><b>2012</b> Stärkung der logistischen Aktivitäten in Mönchengladbach mit Gründung der GV Logistik GmbH.</p> <p><b>2014</b> Das Unternehmen expandiert in Osteuropa. Das Joint Venture GV &amp; OPREAN Logistics in Sebes, Rumänien, wird gegründet.</p> <p><b>2015</b> Eröffnung einer selbstständigen Niederlassung der Große-Vehne Speditions GmbH Stuttgart in Bremen.</p> |
|--|---|



Stand Mai 2018  
1.925 Mitarbeiter/innen

- |    |                        |                                       |
|----|------------------------|---------------------------------------|
| 1  | <b>Kornwestheim</b>    | Große-Vehne Speditions GmbH           |
| 2  | <b>Kornwestheim</b>    | NTL Logistik GmbH                     |
| 3  | <b>Heimsheim</b>       | GV Management GmbH                    |
| 4  | <b>Marsberg</b>        | Große-Vehne Marsberg GmbH             |
| 5  | <b>Mönchengladbach</b> | Ernst Schruff Spedition GmbH & Co. KG |
| 6  | <b>Mönchengladbach</b> | GV Logistik GmbH                      |
| 7  | <b>Mönchengladbach</b> | Große-Vehne Mönchengladbach GmbH      |
| 8  | <b>Friedewald</b>      | HSV Systemverkehre GmbH               |
| 9  | <b>Bremen</b>          | Bremen – Große-Vehne Speditions GmbH  |
| 10 | <b>Sebes</b>           | GV & Oprean Logistics SRL             |
| 11 | <b>Bratislava</b>      | Große-Vehne Transport Slovakia s.r.o. |

# MITARBEITER- ENGAGEMENT

## Wir leben Verantwortung

Der Mensch, als Kunde oder Mitarbeiter, stellt den Mittelpunkt unseres Unternehmens dar. Grundwerte wie Respekt, Anerkennung, Offenheit und gegenseitiges Vertrauen sind die ethischen Pfeiler im täglichen Miteinander.

„*Uns ist sehr wichtig, dass wir alle zusammen, trotz unseres Wachstums, den familiären Charakter im Unternehmen erhalten. Wir pflegen stets einen offenen und direkten Umgang miteinander.*“

René Große-Vehne

### Entwicklung der Mitarbeiterzahlen



### Entwicklung der Auszubildendenzahlen



## Unser Anspruch

Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Belegschaft sowie stete Verbesserung der Arbeitsbedingungen – selbstverständlich über gesetzliche Vorgaben hinaus.



„*Vom ersten Tag an habe ich mich hier sehr wohl gefühlt. Die Selbstverantwortung und die persönliche Entwicklung der Mitarbeiter werden bei uns groß geschrieben.*“

Domenico de Rosa, Berufskraftfahrer Große-Vehne Spedition GmbH Stuttgart



## DocStop

Die Kooperation mit DocStop ist uns wichtig, weil wir die Gesundheit unserer Mitarbeiter ernst nehmen und nur gesunde Fahrer auch sicherere Fahrer sind.

DocStop ist ein Gesundheits-Projekt zur Verbesserung der medizinischen unterwegsversorgung für Berufskraftfahrer im gewerblichen Güterkraftverkehr, insbesondere entlang des deutschen Autobahnnetzes und wurde als Verein DocStop Europäer e.V. im Jahr 2007 gegründet.

Der Verein möchte durch eine bessere medizinische Versorgung der LKW-Fahrer und Berufskraftfahrer einen Beitrag zur größeren Verkehrssicherheit und Schaffung eines humanitären Arbeitsplatzes leisten.

# KUNDEN BEGEISTERN

## Mit uns geht es wertvoll vorwärts

Die Aufgaben und Erfolge unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Engagements, so ist es uns möglich, stets eine zuverlässige Partnerschaft und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu gewährleisten.



Nur wer täglich alles gibt, die Leidenschaft für Details nicht verliert und das große Ganze im Fokus behält, garantiert kontinuierliche und nachhaltige Qualität. Dieses Qualitätsdenken spiegelt sich besonders in unserem ausgeprägten Kundenfokus: Die Aufgaben und Erfolge unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unseres Engagements. So ist es uns möglich, stets eine zuverlässige Partnerschaft und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu gewährleisten. Um möglichst nah am Kunden und dessen Bedürfnissen zu sein, führen wir regelmäßig Kundenzufriedenheitsanalysen durch und die Ergebnisse u.a. der

gleichbleibend hohen Kundenzufriedenheit zeigen uns, dass wir damit auf dem richtigen Weg sind.

Um diesen hohen Qualitätsanspruch zu erfüllen, stellen wir regelmäßig unser Engagement auf den Prüfstand. Das belegen nicht nur interne Audits, sondern vielmehr die regelmäßige Zertifizierung unserer Leistungen nach ISO 9001 und ISO 14001. Geplant ist zudem die baldige Zertifizierung nach dem ZNU-Standard, einer Qualitätsmanagementnorm, die alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – die soziale, die ökologische und die wirtschaftliche – erfasst.

ZNU – Zentrum  
für Nachhaltige  
Unternehmensführung



Bei der Optimierung unserer Produkte und Prozesse streben wir nach bester Kundenzufriedenheit. Hierbei wird uns neben unseren bewährten Systemen zukünftig auch der ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften helfen.

Das ganzheitlich ausgerichtete Managementsystem betrachtet alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit gleichzeitig und wird uns noch zielgerichteter dabei unterstützen, gemeinsam mit Kunden und Experten an innovativen Zukunftslösungen zu arbeiten.

Wir sind seit 2009 Partner des ZNU und engagieren uns auch in Verbänden und Initiativen für eine nachhaltige Transport- und Logistikwirtschaft und führen einen offenen Dialog mit der Politik.



„*Sowohl intern als auch extern wollen wir unsere Kunden mit unseren Dienstleistungen begeistern – dies geht am besten über einen vertrauensvollen, partnerschaftlichen Austausch.*“

Dorothea Klabisch, Operative Leitung GV Logistik GmbH

Bei der Optimierung unserer Produkte und Prozesse streben wir nach bester Kundenzufriedenheit. Gemeinsam mit Kunden und Experten arbeiten wir an innovativen Zukunftslösungen und engagieren uns für eine nachhaltige Transport- und Logistikwirtschaft.

## Unsere Ziele

Optimierung unserer internen und externen Kundenorientierung durch die Implementierung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems nach ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften bis 2019. Wir streben eine kontinuierliche Zertifizierung an, da wir uns stetig verbessern wollen und die Klimaneutralität für äußerst wichtig erachten.



# KLIMASCHUTZ

## Weniger ist deutlich mehr

Jeder Mensch und jedes Unternehmen hinterlässt auf der Erde seine Spuren. Gewisse Spuren sollten so klein wie möglich sein. Mit anderen Worten, für uns kommt – neben dem effizienten und sorgsamem Umgang mit Ressourcen – dem Klimaschutz besondere Bedeutung zu. Unsere Verantwortung besteht darin, die eigene Geschäftstätigkeit kontinuierlich umweltfreundlicher zu gestalten. Ab 2018 werden wir als Mitglied

des Großprojektes ZNU GOES ZERO unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen auf Null stellen. Das heißt für uns GV Trucknet GOES ZERO. Hierbei ist uns die Reihenfolge Vermeiden, Vermindern, der Einkauf von Grünstrom und erst dann die Kompensation besonders wichtig, nicht zuletzt, weil wir hierdurch Innovationen – auch in Zusammenarbeit mit unseren Partnern – anstoßen und neue Wege denken und beschreiten.



### Entwicklung der Treibhausgase



**Relative CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke**  
**Kernaussage:** Die durchschnittlichen THG-Emissionen pro Transport-Kilometer werden seit dem Basisjahr 2014 kontinuierlich reduziert

Seit 2013 lassen wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck von einer neutralen Instanz messen und erfassen. Auf diese Weise können wir systematisch unseren CO<sub>2</sub>-Ausstoß überwachen und Maßnahmen einleiten, um unsere Prozesse gezielt zu optimieren. Dabei setzen wir auf neue Techniken, wie bspw. die Telematik zur effizienten

ren Tourenplanung, Spritkontrolle und zur Vermeidung von Leerkilometern. Ferner verwenden wir in Büros und Hallen vorwiegend Stromsparlampen und unsere Fahrer werden gezielt zum umweltbewussten Fahren geschult. Darüber hinaus engagieren wir uns seit 2014 bei Plant-for-the-Planet.



“ Mit unseren Fahrertrainings und unserer Routenoptimierung sparen wir in der gesamten Gruppe spürbar Kraftstoff und somit CO<sub>2</sub> ein. “

Ramona Scholle, Disposition Große-Vehne Marsberg GmbH



“ Beim Einkauf unserer Fahrzeuge, aber auch bei Hilfsstoffen, achten wir immer auf Effizienz und Langlebigkeit. “

Thomas Strödtick, Zentraleinkauf hsv Systemverkehre GmbH

### Plant-for-the-Planet



Inspiziert von Wangari Maathai, die in Afrika in 30 Jahren 30 Millionen Bäume gepflanzt hat, gründet der 9-jährige Felix Finkbeiner 2007 die Schülerinitiative Plant-for-the-Planet. Felix verspricht der UNEP, dass die Kinder in jedem Land der Erde eine Million Bäume pflanzen, um so auf eigene Faust einen CO<sub>2</sub>-Ausgleich schaffen, während die Erwachsenen nur darüber reden. In den darauffolgenden Jahren entwickelt sich Plant-for-the-Planet zu einer weltweiten Bewegung.

- Seit 2014 Engagement bei Plant-for-the-Planet.
- Im Rahmen von GV Trucknet GOES ZERO werden wir bis 2021 1 Millionen Bäume pflanzen.



# AUSBLICK

## Klimaschutz – GV Trucknet GOES ZERO

Wir sind stolz, dass GV Trucknet als erste größere Transport- und Logistikunternehmung in Deutschland eigene Emissionen komplett kompensiert. Wir übernehmen ab sofort kontinuierlich Verantwortung im Klimaschutz und werden in den

nächsten Jahren mit Plant-for-the-Planet 1 Millionen Bäume pflanzen und gemeinsam mit starken Partnern ab sofort Ihre Güter CO<sub>2</sub>-neutral transportieren, verarbeiten und umschlagen.



**GV TRUCKNET GOES ZERO**  
für UNS klimaneutral!



## Wir unterstützen den Verein Flying Heart United

Wir unterstützen den Verein Flying Heart United. Zu Beginn der Vereinsgründung durch Markus Schüle stand die Frage, wie man Werte wie Mut, Kreativität oder Zivilcourage für junge Menschen transportieren, entwickeln und erlebbar machen kann. Markus Schüle hat sich diesen Werten aus seiner eigenen Biographie heraus ganz und gar verschrieben. Es ist sein Herzenswunsch, diese stärker in die Gesellschaft zu transferieren und zu verankern.

Sport, Kunst und Musik – drei verbindende Elemente, die die Menschen weltweit immer wieder ohne Rücksicht auf Alter, Sprache, Bildung, ethnische oder soziale Herkunft, Hautfarbe und Religion zusammenführen.





[www.gvsped.de](http://www.gvsped.de)



© GV Management GmbH  
 Impressum und  
 verantwortlich für den Inhalt  
 GV Management GmbH  
 Panoramastraße 5  
 71296 Heimsheim  
 Nachhaltigkeit@gvsped.de

Konzept und Text  
 fjol GmbH  
 nachhaltigke.it.fundiert.umsetzen

Design und Gestaltung  
 IDEENHAUS GmbH  
 MARKEN.WERT.STIL

Druck  
 Druckerei Lokay

**Haftungsausschluss**

Die Erhebung und Verarbeitung aller Angaben in dieser Nachhaltigkeitsbroschüre ist mit größter Sorgfalt erfolgt. Dennoch können Fehler nicht ausgeschlossen werden. Jegliche zukunftsgerichteten Aussagen wurden aufgrund von gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung getroffen.